

---

# ARENA

HOSPITALITY GROUP

---

**Politika nabave Arena Hospitality Group d.d.**

---

## UVOD

Politika Nabave je koncept/dokument sastavljen prema strategiji, te politikama i ciljevima unutar Društva Arena Hospitality Group d.d. (AHG).

Cilj politike nabave je jasno definirati odnos nabave i vizije AHG-a, te ukazati našim dobavljačima na vrijednosti kojima AHG pridaje pažnju. Kako bi ostvarili postavljene ciljeve, želimo ih predstaviti svim našim dionicima u proizvodnom lancu kako bi zajednički mogli težiti ispunjenju istih.

## Naša vizija

Glavni nam je cilj postati dinamična hotelska kompanija u regiji srednje i istočne Europe koja će stvarati i ostvarivati vrijednost za dioničare te nastaviti doprinositi razvoju tržišnog segmenta *upscale*, *upper upscale* and *lifestyle* hotela u ovom dijelu Europe.

## Naša misija

Pružanje izvrsnog iskustva našim gostima u središtu je svih aktivnosti. Na temelju iskustva koje smo izgradili tijekom desetljeća naglasak je na kvaliteti usluge. Našim gostima nastojimo pružiti maksimalno pozitivno iskustvo kroz osiguranje najboljeg mogućeg smještaja i personaliziranu ponudu koja će nadmašiti njihova očekivanja i potrebe.

## Tko smo mi

Priznata smo dinamična, međunarodna hotelska grupa, koja razvija hotele, turistička naselja te kampove u Hrvatskoj, Njemačkoj i Mađarskoj u vlasništvu, suvlasništvu, najmu ili pod upravljanjem. Osim upravljanja i razvijanja vlastitog brenda Arena Hotels & Apartments® i Arena Campsites®, kroz PPHE Hotel Group Limited (naš većinski vlasnik) imamo ekskluzivno pravo upravljanja i razvoja uglednog međunarodnog brenda Park Plaza® u 18 zemalja Srednje i Istočne Europe (CEE regija), što omogućuje daljnji razvoj našeg portfelja

## Što radimo

Otkako smo postali dinamično međunarodno hotelska grupa krajem 2016. godine, glavni nam je cilj profilirati se u višem, visokom i lifestyle hotelskom segmentu tržišta CEE regije, sa težištem stvaranja vrijednost za dioničare. Naš portfelj brenda koji se sastoji od Park Plaza®, art'otel®, Arena Hotels & Apartments® i Arena Campsites®, pruža nam izvrsne izgleda za rast u cijeloj CEE regiji.

## Kako to radimo

Naš portfelj sadrži 26 objekata u vlasništvu, suvlasništvu, najmu ili pod upravljanjem s više od 10.000 smještajnih jedinica u Istri u Hrvatskoj i velikim gradovima CEE regije

poput Berlina, Kölna, Nürnberga i Budimpešte. Ostvarujemo prihode kroz razne segmente tržišta – u Hrvatskoj većinom kroz odmorišni turizam, a u Njemačkoj i Mađarskoj kroz raznovrsniji poslovni miks namijenjen gostima na poslovnim putovanjima, posjetiteljima željnim odmora, te sudionicima kongresa i sajмова.

Predani smo našim gostima, osmišljavanju i pružanju jedinstvenih iskustava na atraktivnim lokacijama u našim hotelima, turističkim naseljima i kampovima, restoranima i barovima. Želimo omogućiti nezaboravne uspomene pružajući promišljene, visokokvalitetne sadržaje, uz svakodnevnu izvrsnost usluge.

Isto tako cilj nam je ostvarivanje dugoročno održivog i odgovornog poslovnog modela. U skladu s tim definirali smo odgovornu poslovnu strategiju i četiri područja koja odražavaju ključne aktivnosti i utjecaje:

- **Inspirirati goste** (poboljšati iskustvo gostiju, osigurati budućnost našeg Društva, osigurati zdravlje i dobrobit gostiju, osigurati sigurnost gostiju)
- **Razvijati svoje ljude** (povezati razvoj s edukacijom, privući i zadržati talente)
- **Stvarati centre izvrsnosti** (smanjiti emisiju ugljičnih dioksida, smanjiti potrošnju vode, smanjiti količinu otpada i više reciklirati, povećati korištenje materijala koji poštuju okoliš i ljude koji su ih proizveli, povećati raznolikost na radnom mjestu)
- **Pripadati zajednici** (povećati naše humanitarne i volonterske aktivnosti, doprinijeti i ulagati u zajednicu u kojoj poslujemo, uključiti se u lokalnu zajednicu).

Sa stajališta procesa nabave i naših dobavljača, a vezano uz naše glavne ciljeve, fokusirani smo na utjecaj dobara ili usluga na okoliš. U skladu s mogućnostima poslovanja vodimo brigu o održivoj proizvodnji i nabavi, biramo dobavljače koji poštuju temeljna radna prava i jamče dostojanstvo svojih zaposlenika, s posebnom pažnjom na potpunu zabranu dječjeg rada, prisilnog rada i eksploatacije.

Timski rad ključna je vrijednost suradnje s našim dobavljačima kako bi se održala fluidna i stalna komunikacija te odgovarajući izravni dvosmjerni komunikacijski kanali.

Namjera nam je zajedničko pronalaženje rješenja u vidu društvenih i ekoloških izazova. Od naših dobavljača očekuje se da poštuju cjelokupno relevantno zakonodavstvo. To uključuje zakonodavstvo o okolišu, zdravlju i sigurnosti, propise o radu, kao i sve druge propise o dobrima i uslugama koje pružaju.

Također, očekujemo profesionalnost, istinsko partnerstvo, pouzdanost, fleksibilnost i kvalitetu. Isto tako smatramo da je dijeljenje iskustava, znanja i vještina iznimno bitno u ostvarenju ciljeva.

Pripadnost zajednici također je jedan od ciljeva, a sa stajališta nabave takve ciljeve ostvarujemo kroz naručivanje dobara i usluga naših lokanih poslovnih subjekata, lokalnih proizvođača i uzgajivača, vodeći računa o kvaliteti proizvoda, cijeni, pouzdanosti dobavljača te ostalim uvjetima koji se uzimaju u obzir prilikom stvaranja novog ili održavanja postojećeg poslovnog odnosa.

## CILJEVI NABAVE

### Zadovoljenje potreba gostiju

Cilj nam je podignuti kvalitetu proizvoda kako bismo zadovoljili potrebe i zahtjeve naših gostiju te ostvarili ciljeve naše misije da gostu pružimo izvrsnost naših proizvoda i usluga a da se pritom ne ugrožava mogućnost budućih naraštaja u zadovoljavanju njihovih

potreba.

## **Održivost poslovanja**

U procesu nabave AHG je usmjerena na poštivanje ljudskih prava, zaštitu djece, minimiziranje utjecaja na okoliš, etično i časno ponašanje te odabir dobavljača na temelju kriterija odgovornosti. Aktivno doprinosimo društvenom razvoju u zajednicama u kojima djelujemo i stvaramo čvrsti model odnosa s dobavljačima temeljenog na povjerenju, u kojem su održivost, inovativnost, transparentnost i etika ključ kvalitetnog procesa.

## **Izbor dobavljača prema održivim kriterijima**

Cilj nam je odabrati dobavljače koji su u skladu sa svim primjenjivim zakonodavstvom u području svoga djelovanja. Odabrati dobavljače čiji proizvodi ili usluge udovoljavaju standardima kvalitete, održivosti i učinkovitosti, čineći cijenu samo jednim čimbenikom u procesu odlučivanja. Odabrati dobavljače koji jamče pristojne radne uvjete za svoje zaposlenike i ponašati se odgovorno u odnosu na njihov lanac opskrbe. Odabrati dobavljače koji poštuju temeljna radna prava i jamče dostojanstvo svojih zaposlenika, s posebnom pažnjom na potpunu zabranu dječjeg rada, prisilnog rada i eksploatacije.

## **Biti pouzdan partner**

Cilj nam je i održavanje dobrih poslovnih odnosa sa našim poslovnim partnerima. Vodimo se politikom zadovoljstva obiju strana kod poslovnog odnosa. U poslovnom odnosu bitno je da su obje strane zadovoljne uvjetima poslovanja. Zato takav pristup očekujemo i od strane naših poslovnih partnera. Cilj nam je postići stvaranje poslovnog odnosa s dobavljačima koji u svojim procesima poslovanja također dijele dio naše misije i vizije u pogledu zaštite okoliša, zaštita ljudskih prava, zaštite djece te zaštite životinja.

## **Poštivanje kriterija o nastanku/nastavku poslovnog odnosa**

Služba nabave u AHG ima za zadatak osigurati sve potrebne proizvode za naš poslovni proces i to od dobavljača koji su izabrani ispunjavajući sve kriterije bitne za donošenje odluke o sklapanju poslovnog odnosa.

Glavni kriteriji prilikom odabira poslovnih partnera jesu:

1. Cijena proizvoda
2. Kvaliteta proizvoda
3. Distribucija, logistika, reference
4. Uvjeti plaćanja, garancije na proizvod, servis, dostupnost rezervnih dijelova
5. Financijska stabilnost dobavljača
6. Poštivanje i razumijevanje naših glavnih ciljeva te suradnja u svrhu njihova ostvarenja
7. Kriteriji održivog poslovanja

U Puli, 01.01.2021.

**Arena Hospitality group d.d.**